

UX/UI Design für *komplexe* Produkte.

Ich gestalte nutzerzentrierte Oberflächen für komplexe B2B- und Finanzprodukte: von User Research und skalierbaren Design Systems bis zu KI-gestützten Workflows. Ich leite ein vierköpfiges Designteam und bin Community-of-Practice Lead für plattformweite Design-Standards. Strategisches Denken trifft auf handwerkliche Sorgfalt, in enger Zusammenarbeit mit Product Ownern, Developern und Stakeholdern.

AUSGEWÄHLTE CASES

02 Cases · 2021 - 2026

01 · FINFIRE

B2B-Fintech-Plattform

BaFin-regulierte Workflows für Finanzberater, Vermögensverwalter und Backoffice-Teams.

Senior UX/UI Designer
Design System · KI-Workflows

02 · LAB WEBSHOP

B2B E-Commerce

Frontend- und Usability-Optimierung für einen Laborbedarf-Shop auf Magento.

Frontend Developer
CI-Konsolidierung · Usability Testing

AUTOR

Waldemar Djukow · Senior UX/UI Designer · Hamburg, Deutschland

KONTAKT

waldemardjukow.com · waldemar_djukow@posteo.de · linkedin.com/in/waldemar-djukow

— 01 · B2B-FINTECH-PLATTFORM

Finfire: eine BaFin-regulierte Fintech-Plattform.

ROLLE Senior UX/UI Designer
KONTEXT B2B Fintech · 5.000+ Berater · €30 Mrd.+ AuM

ZEITRAUM Seit 07 / 2021

PROJEKTÜBERSICHT

Finfire ist die Beratungsplattform der Netfonds AG, die mehr als 5.000 Finanzberater mit über €30 Mrd. verwaltetem Vermögen nutzen. Als verantwortlicher Designer für zwei Produktteams führe ich die Experience durchgängig: von der Informationsarchitektur über fünf Personas und 50+ Screens bis zum Vuetify-3-Design-System mit 60+ Komponenten.

DIE HERAUSFORDERUNG

Finfire bedient sehr unterschiedliche Nutzer (Berater im Kundengespräch, Backoffice-Sachbearbeiter, Vermögensverwalter) mit unterschiedlichen Prioritäten, Zeitdruck und Informationsbedürfnissen. Die Plattform brauchte ein skalierbares Design System für Desktop, Tablet und Mobile, das strengen regulatorischen Anforderungen entspricht und unter realen Bedingungen bedienbar bleibt.



Finfire Beraterdashboard: Kundenübersicht, Bestandsentwicklung und Onboarding-Status in *einer Ansicht*.

ABB. 01 · BERATUNGSMODUL · 2025

— 02 · VORGEHEN

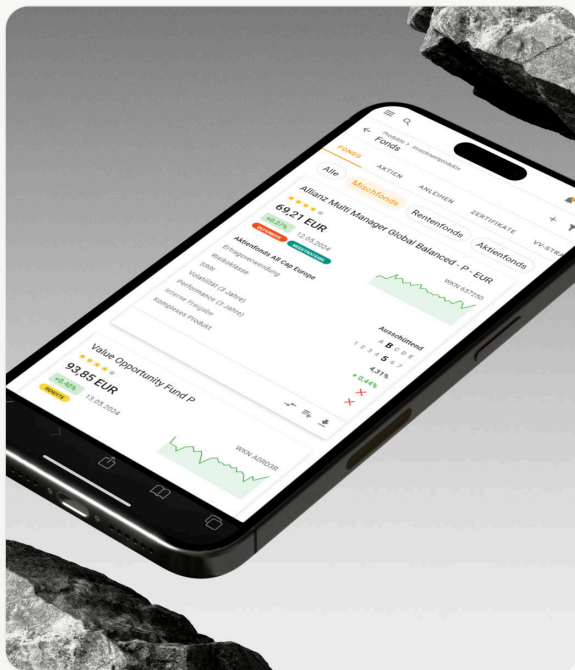
Research-getriebene Architektur.

RESEARCH · PERSONAS · ARCHITEKTUR

Die Plattform bedient fünf Personas (Finanzberater, Backoffice-Sachbearbeiter, Vermögensverwalter, Family Offices und Portfolio-Analysten) über vier Geschäftsbereiche und 50+ Screens hinweg. Ich führe User Research direkt mit Beratern: Tiefeninterviews und Think-Aloud-Sessions, bis zu 10 Berater pro Discovery-Runde, mit Maze als plattformweitem Research-Tool. Insights treiben Roadmap-relevante Entscheidungen; ein Beispiel war der Pivot von **Mobile-First** zurück zu **Desktop-optimiert**, basierend auf beobachtetem Power-User-Verhalten.

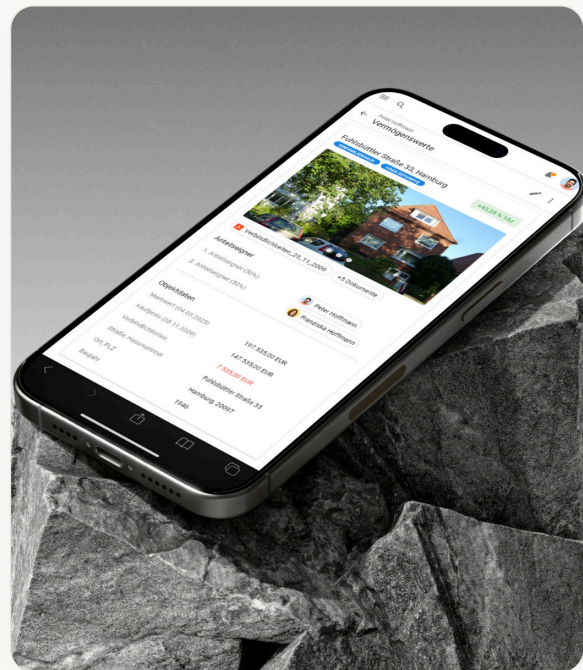
— TEAM & STANDARDS

Ich leite ein vierköpfiges **Design-Team** mit wöchentlichen Crit-Sessions, gemeinsamen Pattern-Reviews und geteilter System-Verantwortung, und bin **Community-of-Practice Lead** für plattformweite Design-Standards über Produktteams hinweg.



Portfolio-Ansicht: Risiko-/Rendite-Matrix und mehrjährige Performance, gestaltet für datendichte Entscheidungen.

ABB. 02 · PRODUKT · MOBILE-MODUL



Vertragsübersicht: Versicherungen und Finanzprodukte in einer strukturierten Liste.

ABB. 03 · PRODUKT · ASSETS-MODUL

— 03 · HANDWERK

System & *KI*-Workflow.

01 · DESIGN SYSTEM

Eine *gemeinsame Basis*, auf der das ganze Team baut.

PATTERN-FAMILIEN ·
RESEARCH-GETRIEBEN ·
STORYBOOK · VUETIFY 3

Mehr als eine Komponentenbibliothek: eine **research-getriebene Pattern-Architektur**. Pattern-Familien sind aus systematischer Berater-Forschung gewachsen und ziehen sich heute durch jedes Modul, sodass Power-User überall derselben Interaktionslogik begegnen; **Re-Learning-Kosten entfallen** über Module und Personas hinweg. Darunter liegen ein Token-System (Farbe, Typografie, Spacing, Elevation, semantische Status) und **60+ Komponenten** mit exakten Prop-Namen und CSS-Variable-Overrides, dokumentiert in Storybook als Single Source of Truth für Designer und Developer.

02 · KI-WORKFLOW

Wo KI *hilft*, und wo nicht.

CLAUDE · FIGMA AI ·
MOCK-DATEN · LAYOUT-
VARIANTEN

Ein erster Draft einer komplexen Detailansicht hat früher fünf Tage gebraucht. Heute zwei. Die Routine-Anteile fahre ich größtenteils mit KI: Anforderungen aus Notizen strukturieren, realistische Mock-Daten erzeugen, Layout-Varianten parallel erkunden, erste Accessibility-Checks. Für regulatorisch sensible Workflows wie **BaFin-Reporting** bleibt der Aufwand nahezu unverändert: Fachlogik, regulatorische Korrektheit und Berater-Microcopy bleiben meine Entscheidung.

5 → 2

TAGE FÜR DEN ERSTEN DRAFT EINER KOMPLEXEN
DETAILANSICHT

Der Speedup kommt aus den **frühen Phasen**: Briefing strukturieren, realistische Mock-Daten, Layout-Erkundung. Regulatorisch sensible Workflows (BaFin-Reporting, Beratungsprotokolle) bleiben bewusst manuell, dort wo Urteilsvermögen zählt.

“KI-Reife heißt zu wissen, wo man sie einsetzt — und wo nicht.”

ARBEITSPRINZIP · SENIOR-VERANTWORTUNGSLINIE

— 04 · WIRKUNG & OUTCOMES

Was sich *verändert* hat.

— DESKTOP > MOBILE

Ein Roadmap-Pivot, getrieben von *Research*.

Tests zeigten, dass Berater die Plattform fast ausschließlich am Desktop nutzen, oft mit **zwei Monitoren im Kundengespräch**. Roadmap- und Entwicklungsplanung schwenkten von Mobile-First zurück zu Desktop-optimiert. Ein Research-Befund, der direkt in die Quartalsplanung einfloß.

— PERSISTENZ

Aus einem Pain Point wurde ein *Plattform-Pattern*.

Berater haben jeden Morgen dieselben Filter, Sortierungen und Tabellen-Konfigurationen neu gesetzt. Daraus wurde eine **Persistenz-Pattern-Familie**: speicherbare Filter, Autocomplete mit Verlauf, persistente Tabellen-Einstellungen, Workflow-State über Ansichten hinweg. Heute überall im Einsatz, wo eine Liste oder ein Dashboard öffnet.

05 · LEARNINGS & REFLEXION

Was ich *mitgenommen* habe.

— LEARNING 01

Eine Annahme, die der *Test* zerlegt hat.

Wir waren überzeugt, moderne Card-Layouts seien die richtige Richtung für Listen und Übersichten: aufgeräumter, zeitgemäßer. Tests mit Beratern haben das auseinandergenommen: Sie scannen Tabellen schneller, sortieren sie besser und denken näher an Excel als an Cards. Wir haben die **Pattern-Entscheidung** zurückgenommen, über alle Listen- und Übersichts-Module hinweg.

— *Ästhetisch zeitgemäß ist nicht dasselbe wie besser für den Power-User.*

— LEARNING 02

Was ich heute *anders* machen würde.

Ich habe sechs Monate am perfekten Token-System gebaut, bis ich gemerkt habe, dass die Developer es nicht nutzen. Die nächste Iteration habe ich mit ihnen gestartet, nicht für sie. Das Ergebnis war ein viel kleineres System, das tatsächlich verwendet wurde.

— *Bau das System mit den Menschen, die darin arbeiten müssen.*

— 02 · B2B E-COMMERCE

Lab Webshop: Frontend- & *Usability*-Optimierung.

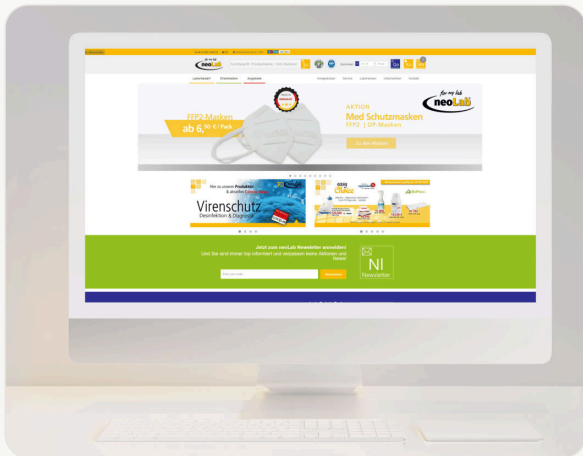
ROLLE Frontend Developer
 KONTEXT B2B E-Commerce · Magento

ZEITRAUM 10 / 2018 - 06 / 2021

ÜBERBLICK & HERAUSFORDERUNG

Als Frontend Developer habe ich einen B2B-Webshop für Laborbedarf auf Magento gewartet und weiterentwickelt. Über die Jahre hatten sich **unentdeckte Usability-Probleme** und Inkonsistenzen in der Corporate Identity angesammelt. Es fehlte ein systematisches Vorgehen, um diese Reibungspunkte zu finden und das historisch gewachsene Frontend strukturell zu modernisieren.

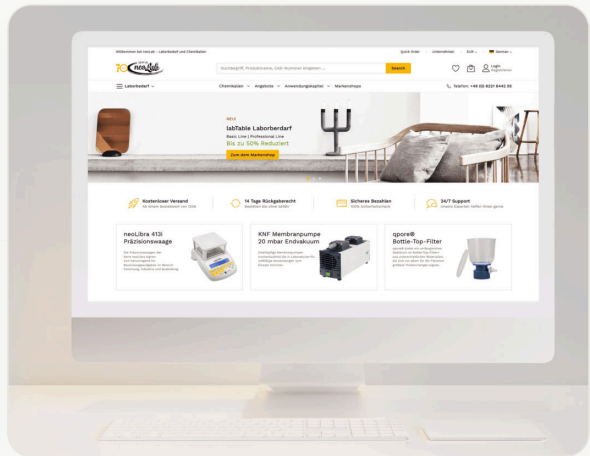
● VORHER · 2018



Vorher: bunte Banner, dichte Navigation, keine klare Hierarchie.

ABB. 04 · NEOLAB STARTSEITE · 2018

● NACHHER · 2021



Nachher: *klare Hierarchie*, ruhiges Spacing, fokussierte Produktpräsentation.

ABB. 05 · NEOLAB STARTSEITE · 2021

VORGEHEN & WIRKUNG

Ich habe die Initiative ergriffen und **selbst initiierte Usability-Tests** durchgeführt, um konkrete Pain Points zu identifizieren, und die Erkenntnisse direkt in ein klares, visuell konsistentes Frontend übersetzt. Die konsolidierten CSS-Komponenten und die einheitliche Type-Scale wurden mein *erster systematischer Design-Ansatz*; ein Vorläufer des Vuetify-Design-Systems, das ich später bei Netfonds aufgebaut habe.

Lass uns *sprechen.*

Die vollständigen interaktiven Case Studies (inklusive User Research, KI-Workflow, Developer-Handoff und ehrlicher Learnings) lesen sich online am besten.



**Waldemar
Djukow.**

SENIOR UX/UI DESIGNER

HAMBURG · DEUTSCHLAND

— PORTFOLIO · LIVE ONLINE

WEBSITE BESUCHEN ↗

waldemardjukow.com

E-MAIL

waldemar_djukow@posteo.de

TELEFON

+49 162 9425594

LINKEDIN

[linkedin.com/in/waldemar-
djukow](https://www.linkedin.com/in/waldemardjukow)